

Palmeraie Industries & Services dévoile sa vision

CAP 2020 : TOUTE NOTRE ENERGIE AU SERVICE DU MAROC QUI PROGRESSE

Le groupe Palmeraie Industries & Services regroupe l'ensemble des activités d'industrie du groupe ainsi que les nouvelles activités en développement à savoir l'agriculture, les mines et l'éducation. Le groupe dévoile aujourd'hui sa vision de développement à l'horizon 2020 qui s'appuie sur quatre axes stratégiques : l'innovation, le développement du capital humain, une politique d'investissement soutenue et l'internationalisation. Le CAP2020 de Palmeraie Industries & Services sera soutenu par un programme d'investissement de 3 milliards de dirhams et plus de 3000 emplois supplémentaires créés.

Casablanca, le 19 mai 2016 - Avec un chiffre d'affaires de près de 1,5 milliards de dirhams à fin 2015 et près de 3000 collaborateurs, le groupe Palmeraie Industries & Services compte aujourd'hui parmi les plus grands groupes marocains, et opère activement dans les secteurs stratégiques pour le développement du Maroc, à savoir l'industrie, l'agriculture, les mines et l'éducation. Une place que le groupe compte renforcer en investissant dans des métiers à forte valeur ajoutée et des secteurs d'avenir et en se développant à l'international.

Dans le cadre de sa vision 2020, le groupe dévoile sa nouvelle stratégie de développement qui mobilisera un investissement de 3 milliards de dirhams et qui créera plus de 3000 emplois. En poursuivant son cap stratégique à l'horizon 2020, Palmeraie Industries & Services affirme ainsi son ambition de devenir un groupe leader en qualité et un acteur de référence de l'industrie, de l'agriculture, de l'éducation et des mines.

« Cette ambition est guidée par des valeurs de qualité, d'innovation et d'engagement, et portée par le plan de développement CAP2020 ainsi que par l'ensemble des collaborateurs. Une ambition et des forces mises au service du développement socio-économique du Royaume, de ses politiques sectorielles et de son rayonnement sur le continent africain » explique Monsieur Saad BERRADA SOUNNI, Président de Palmeraie Industries & Services.

Grâce à la mise en œuvre du plan stratégique «CAP 2020», le groupe entend développer davantage des activités à forte valeur ajoutée en s'appuyant sur l'innovation en termes de technologies de pointes, à l'instar de Dolidol qui désormais s'est lancée dans la production de solutions acoustique en feutrine et de la mousse automobile.

« Ce plan de développement **CAP 2020** propose une stratégie et une approche pour créer des pôles d'excellence à même de répondre aux besoins de croissance du Maroc. », ajoute Monsieur Saad Berrada SOUNNI.

Au cœur de cette stratégie de croissance, **l'innovation** est le levier de performance par excellence et s'exprime à travers l'investissement dans de nouveaux secteurs créateur de valeur pour l'avenir et l'usage de nouvelles technologies de pointe. De plus, Palmeraie Industries & Services accorde une attention particulière au **développement de son capital humain** en termes de compétences managériales et d'implication qui, à l'horizon 2020, atteindra **le nombre de 6000 collaborateurs**. Enfin, Palmeraie Industries & Services accompagne ses différents pôles dans leurs choix stratégiques et leurs projets de croissance nationale et **international** grâce à **une politique d'investissement soutenue** à la hauteur de 3 milliards de dirhams à l'horizon 2020.

In fine, le plan de développement **CAP2020** de Palmeraie Industries & Services est le fruit d'une volonté stratégique visant à renforcer la performance de chaque pôle d'activité à travers le partage d'expertise et le développement d'une organisation en réseau.

Dans chacun de ses métiers, Palmeraie Industries et Services se veut être une locomotive pour les écosystèmes industriels dans lesquels elle évolue :

- Dans l'industrie avec **PALMINDUS**

Ce pôle porte les activités industrielles et de distribution du Groupe. Il détient notamment la célèbre marque Dolidol. PALMINDUS intervient également en tant qu'acteur majeur dans le domaine de la menuiserie industrielle via sa marque Bois&Co (portes, cuisines, mobilier...) qui propose aux professionnels une offre globale clé en main. Le portefeuille de PALMINDUS comprend également la marque Lematelas.com, premier site marchand de literie multimarques au Maroc.

PALMINDUS a aussi privilégié la diversification dans de nouvelles activités industrielles complémentaires à son activité principale, comme l'automobile et a décidé de s'investir davantage dans ce secteur en se lançant dans la production de feutrine et de mousse automobile depuis avril 2016. Les produits PALMINDUS sont destinés à l'usine Renault à Tanger.

Dans le cadre de son rayonnement international, PALMINDUS a d'ores et déjà initié son processus d'implantation en Afrique. En effet, Dolidol s'implante en Côte d'Ivoire avec une usine de production de mousse polyuréthane et de matelas sur une superficie de 17000 m² qui sera opérationnelle en Juin 2016. PALMINDUS entend devenir un acteur de référence en Afrique à travers une stratégie d'internationalisation basée sur le « Green Field » et/ou sur l'acquisition.

Récemment créée, l'entreprise **PalmFish s'implante en Afrique** pour le développement de l'industrie de la farine et de l'huile de poisson en Mauritanie, à Nouakchott.

- Dans l'agriculture avec **PALMAGRI**

Ce pôle cible des cultures à forte valeur ajoutée, notamment les fruits rouges et les palmiers dattiers. L'objectif de PALMAGRI est de s'orienter peu à peu vers les industries de transformation afin d'ancrer la valeur ajoutée au Maroc. Entre laboratoire, pépinière, stations de conditionnement et ferme laitière, PALMAGRI compte devenir un acteur majeur des productions agricoles dans le futur.

- Dans les mines et carrières avec **PALMINES**

Pour ce qui concerne le pôle mines & carrières, PALMINES a démarré son activité en 2015 avec un premier site de production de granulats, de concassage et de sable déjà en activité dans la région de Benslimane et de Benguerir. PALMINES détient aussi des permis de mines de Cuivre, Plomb, Zinc et Argent en état avancé de valorisation dans la région du sud (Anti-Atlas). Les deux mines sont en état avancé de développement pour une exploitation dans près de deux ans.

PALMINES souhaite à terme orienter son activité minière vers l'exploitation de gisements de métaux de base, et ainsi contribuer activement à la « Stratégie nationale de développement du secteur minier » qui vise à tripler le chiffre d'affaires du secteur d'ici 2025.

- Dans l'éducation, avec **PALMEDU**

La création du pôle éducation découle d'une vision pionnière de Palmeraie Industries & Services avec l'ambition de contribuer au renforcement quantitatif et qualitatif de l'offre d'enseignement au Maroc. Ainsi, PALMEDU intervient dans les domaines du développement et de la gestion d'infrastructures éducatives, des services à l'éducation, dans les domaines scolaires, parascolaires et de la formation.

En 2014, PALMEDU a signé sa première réalisation : le partenariat avec les réseaux d'école belge au Maroc (EBM) afin d'accompagner l'Etat Belge dans le développement de son réseau d'école au Maroc. PALMEDU a ainsi favorisé l'introduction au Maroc de l'un des systèmes d'enseignement les mieux classés au monde qui permet l'accès à des possibilités d'enseignement supérieur des plus prestigieuses. PALMEDU affiche, à travers cette première réalisation, sa capacité à développer des modèles innovants, de qualité, et prouve son aptitude à mobiliser des partenaires de premier plan.

L'ambition de Palmeraie Industries & Services est d'investir dans des secteurs porteurs et de les doter de savoir-faire technique de haut niveau. Le groupe a ainsi mis en place le plan **CAP 2020** qui propose une stratégie et une approche pour créer des pôles d'excellence à même de répondre aux besoins de croissance du Maroc.

A propos de Palmeraie Industries & Services

Présent dans l'industrie depuis plus de 40 ans avec sa marque Dolidol, Palmeraie Industries & Services occupe aujourd'hui une place reconnue dans le tissu économique marocain. Une place que le groupe entend renforcer en investissant dans des métiers à forte valeur ajoutée et des secteurs d'avenir - l'agriculture, l'éducation, les mines et carrières - et en se développant à l'international, notamment en Afrique. Une ambition guidée par ses valeurs de qualité, d'innovation et d'engagement et portée par son plan de développement « Cap 2020 » et ses 3000 collaborateurs. Une ambition et des forces mises au service du développement socio-économique du royaume et de son rayonnement sur le continent africain

Indicateurs clés : Palmeraie Industries & Services

- Chiffres d'Affaires: 1,5 milliard de DH
- Investissement à l'horizon 2020 : 3 milliards de DH
- Nombre d'emplois à fin 2015 : 3 000 salariés
- Nombre d'emplois à horizon 2020 : 6 000 salariés

A propos de B/Group

En 2014, une nouvelle structure organisationnelle a été adoptée pour répondre au développement et à la croissance du groupe. Cette réorganisation est venue entériner un mouvement naturel entamé par le groupe depuis plusieurs années pour passer d'un mode de gestion familial à un mode de gestion institutionnel plus à même de faire face à la taille du groupe.

L'enjeu de cette réorganisation stratégique était de répondre à plusieurs objectifs dont l'assurance de la pérennité du contrôle familial et la rationalisation de la gestion des intérêts des actionnaires fondateurs, le renforcement et valorisation du capital humain et enfin la rationalisation des capacités d'investissement et de financement pour une croissance maîtrisée.

La structure organisationnelle s'articule autour d'une « Family Office » B group, chargée de mettre en place et d'animer les instances de gouvernance et de définir les orientations hautement stratégiques du groupe, **Palmeraie Développement**, un groupe intégrant les activités d'immobilier de luxe (Palmeraie Luxury Living), d'immobilier social et moyen standing (Espaces Saada) l'immobilier de standing supérieur (Palm Immo) et l'hôtellerie et loisirs (Palmeraie Resorts, PalmGolf Morocco, Waky Marrakech, Palm Word Vacation) avec une vision de développement en Afrique et **Palmeaire Industries & Services**.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.palmeraieindustriesetservices.com .

Contact – Relations Presse

Soumia CHRAIBI – schraibi@pdev.ma – 05 22 97 97 11 – 06 69 00 41 42

Youssef EL FECHTALI - yelfechtali@pis.ma – 05 22 97 97 00